

Il Progetto Bandiera sulla digitalizzazione della pubblica amministrazione della Provincia autonoma di Trento

Cristiana Pretto

Responsabile Unità di Missione Strategica Semplificazione e Digitalizzazione

Provincia autonoma di Trento

21 novembre 2022

IL PROGETTO BANDIERA

- Interamente dedicato alla **transizione digitale del territorio**, nel solco delle direttrici per la transizione digitale nazionali (*Italia digitale 2026*) ed europee (*Digital Compass 2030*)
- Rif. PNRR: Missione 1, Componente 1 “Digitalizzazione, innovazione, innovazione e sicurezza nella PA”
- Dimensionamento finanziario: 145 mln di euro, **finanziato dal DTD per 20 mln sul Fondo nazionale complementare al PNRR**
- Coerente con i documenti programmatici* e integrato nella **strategia “Verso il Trentino Distretto Digitale 2026 - Agenda digitale e per la semplificazione della Provincia autonoma di Trento 2022-2024”** approvata il 30 giugno 2022, che consolida in un quadro unitario le iniziative di digitalizzazione e semplificazione, con una macro traiettoria di sviluppo digitale fino al 2026

***Programma di Sviluppo Provinciale** (“Realizzare una pubblica amministrazione innovativa, più veloce e che semplifica la relazione con i cittadini e le imprese”) e **NADEFP 2023-2025** (“Realizzare la trasformazione digitale della PA del territorio, in sinergia con il sistema delle autonomie locali, per renderla alleata di cittadini e imprese attraverso il rinnovamento e il rafforzamento di servizi pubblici digitali e semplificati; Sviluppare una nuova competenza digitale di territorio favorendo un salto di qualità nelle competenze digitali dei cittadini, fruitori dei servizi digitali, dei professionisti della PA e del contesto privato; Valorizzare il patrimonio informativo pubblico attraverso lo sviluppo di una Piattaforma Provinciale Dati)

TRENTINO DISTRETTO DIGITALE 2026: LE PRIORITA' STRATEGICHE



TRENTINO DISTRETTO DIGITALE 2026: GLI OBIETTIVI

Trentino distretto digitale 2026: gli obiettivi

Europa 2030 e Italia 2026: gli obiettivi

Indicatore		Ambizione Italia Digitale 2026: nel gruppo di testa in Europa		
		Indicatore	Digital Compass 2030 	Italia Digitale 2026 
Identità digitale % popolazione	80%	Identità digitale, % popolazione 	80%	70%
Competenze digitali % popolazione	70%	Competenze digitali, % popolazione ¹ 	80%	70%
Adozione cloud %	75% (PA)	Adozione cloud, % 	75% delle imprese	75% delle Pubbliche Amministrazioni
Servizi pubblici on line % servizi pubblici fondamentali	100%	Servizi pubblici online, % servizi pubblici fondamentali 	100 %	80%
Conessioni a banda ultralarga % famiglie	100%	Conessioni a banda ultra larga, % famiglie 	100 %	100 %

1 Residenti 16-74 anni

IL MONITORAGGIO: LO STATO DELL'ARTE

IDENTITA' DIGITALE

361.790 IDENTITA' CPS attivate (2011-2022)

66.148 IDENTITA' CPS attive (09/2022)

42.097 IDENTITA' SPID LEPIDA attive (09/2022)

COMPETENZE DIGITALI

8956 Iscrizioni Percorso Io Digitale (2019-2022)

815 Attestazioni Livello base-intermedio (2020-2021)

61 Certificazioni competenze avanzate (PM2, ITIL, PMI)

SERVIZI PUBBLICI ON LINE

109 Servizi disponibili su canale digitale tra i 486 servizi pubblici descritti nel Catalogo provinciale dei servizi pubblici

IL MONITORAGGIO: LO STATO DELL'ARTE

NODO DI AUTENTICAZIONE 2.183.70 accessi (gennaio-settembre 2022)
2.024.618 accessi con SPID; 137.703 accessi con CPS/CNS, 21.459 con CIE

PORTALE ISTITUZIONALE 1.410.701 accessi al portale (gennaio -giugno 2022)
17.030 record accessi giornalieri (gennaio -giugno 2022)

OPEN DATA 6.537 datasets aperti nel Portale federato dei dati aperti

ADOZIONE CLOUD 4% dei servizi digitali ospitati su cloud in modalità IaaS
20% dei servizi digitali ospitati su cloud in modalità SaaS

IL POSIZIONAMENTO DELLA PROVINCIA NEL RAPPORTO DESI 2021

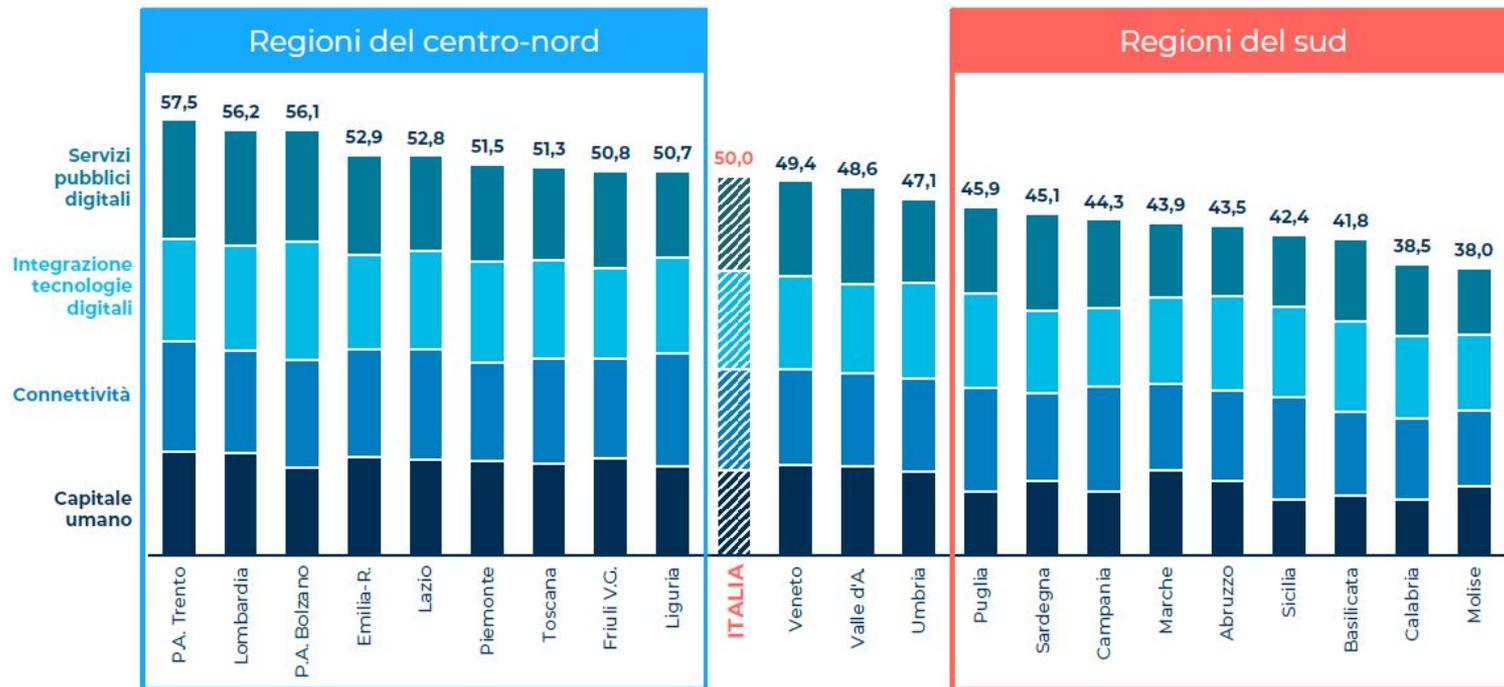


Grafico 1
Punteggio delle Regioni italiane sul DESI regionale 2021 (dati relativi al 2020)

(Fonte: Rapporto sul posizionamento delle Regioni e Province autonome sul DESI regionale 2021, Osservatorio Agenda digitale Politecnico di Milano)

IL PROGETTO BANDIERA: A CHE PUNTO SIAMO

- sottoscritto il **Protocollo d'intesa** tra il Presidente del Consiglio dei Ministri, il Ministro per gli affari regionali e le autonomie, il Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale e la Provincia autonoma di Trento avente ad oggetto la realizzazione del Progetto Bandiera (deliberazione Giunta provinciale n. 1664 del 16 settembre 2022)
- in corso di finalizzazione con il Dipartimento per la trasformazione digitale l'**Accordo** di collaborazione e il relativo **Piano operativo**
- Pianificazione delle attività correlata alla definizione di **target e milestones**
- Riferimento temporale: avvio gennaio 2023 - conclusione dicembre 2025
- 4 ambiti di intervento con azioni e sperimentazioni esportabili in altri territori e contesti

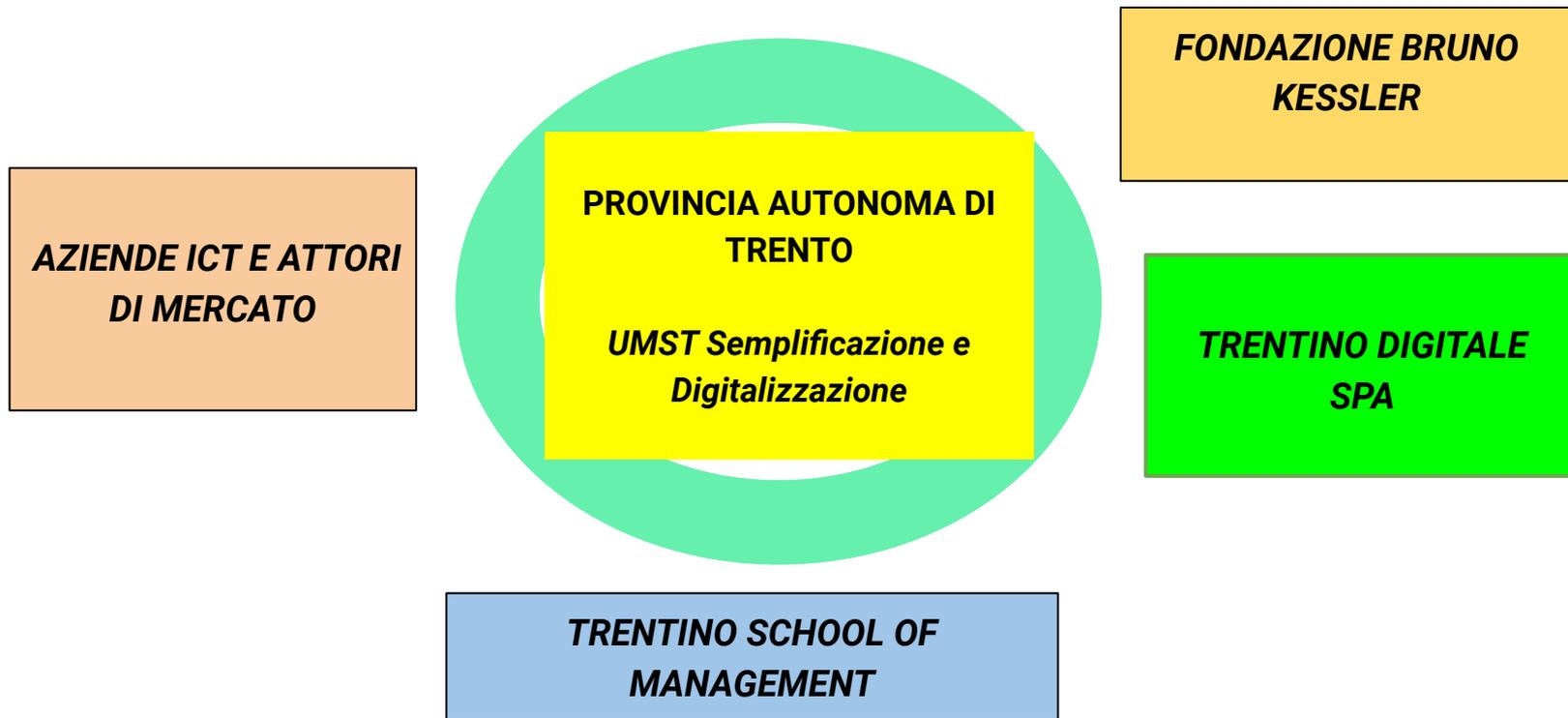
IL PROGETTO BANDIERA: I 4 AMBITI DI INTERVENTO



*metodologie e
competenze per la
trasformazione
digitale*



IL PROGETTO BANDIERA: GLI ATTORI



Progettazione, sviluppo e dispiegamento della Piattaforma Tecnologica e Applicativa di AI

Progettazione e sviluppo di un "AI toolbox" per agevolare e supportare l'utilizzo della piattaforma da parte della PA

Identificazione e realizzazione di "use-case" in specifici ambiti di riferimento ad alto valore aggiunto

Use-case nel contesto del dominio "*Mobilità e territorio*", selezionato in base all'esito dell'attività di discovery

Use-case nel contesto del dominio "*Mondo produttivo, industria, agricoltura*", selezionato in base all'esito dell'attività di discovery

Innovation management

Aspetti etici; Foresight: monitoraggio e analisi dell'evoluzione del contesto internazionale e nazionale sul tema dell'AI per il settore pubblico;

Co-innovation lab: costituzione e gestione di un team stabile di esperti per facilitare la condivisione di metodologie e strumenti, la sperimentazione congiunta (su risorse e infrastrutture di calcolo dedicate), il passaggio di know-how

Cloud transformation di cinque piattaforme strategiche:

Piattaforma applicativa di gestione tecnica e istruttoria dei progetti di ricerca

Piattaforma per l'erogazione integrata e multicanale di servizi alle imprese

Piattaforma per la gestione delle politiche attive del lavoro

Piattaforma di e-procurement

Piattaforma per la gestione delle politiche di sostegno al bisogno familiare

Popolamento ed evoluzione del catalogo dei servizi pubblici e del portale istituzionale della Provincia autonoma di Trento

Digitalizzazione dei servizi pubblici tramite integrazione con piattaforme abilitanti, basi dati nazionali (tramite la PDND - Piattaforma Digitale Nazionale Dati) e provinciali

Analisi e valorizzazione User Experience

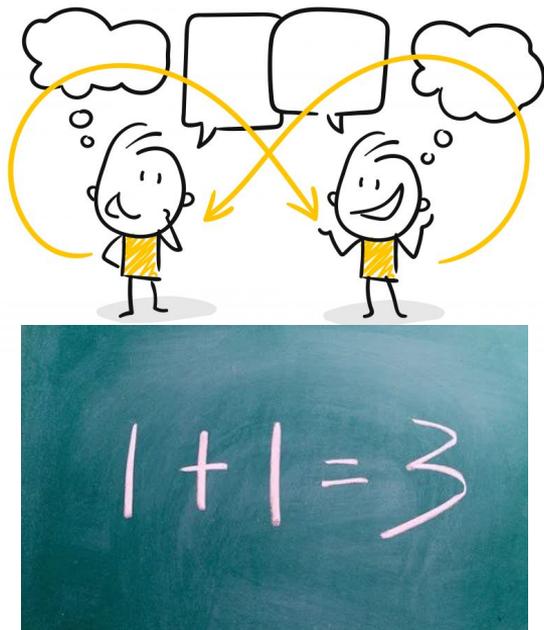
Analisi e utilizzo dei dati utenti, per il miglioramento dei servizi digitali e lo sviluppo servizi personalizzati per cittadini e imprese

AMBITO NODO TERRITORIALE DI COMPETENZA (NTC): LE AZIONI



- Attività prevalenti: standardizzazione e adattamento metodologico negli ambiti di competenza, progettazione iniziative di formazione a carattere divulgativo o specialistico, sensibilizzazione, disseminazione e accompagnamento, MDM e data management

FOCUS 3: RAFFORZAMENTO DEGLI SCAMBI TRA PUBBLICO E PRIVATO IN UN'OTTICA DI ECOSISTEMA TERRITORIALE



NTC si propone come PIVOT attorno al quale ruotano gli scambi tra attori pubblici e privati del sistema pubblico territoriale in tema di competenze digitali allo scopo di generare valore, eccellenza e visione condivise

Esperienza Tavolo per la trasformazione digitale:

- percorso con stakeholder territoriali pubblici e privati
- standard minimi e ideali
- cantieri per la trasformazione digitale

(Del. GP 1476/2021)

Focus 3: piattaforma territoriale competenze digitali



incontro tra competenze acquisite (capitale umano) e competenze richieste (enti pubblici e privati del territorio)

social network e comunità di pratica per scambio di know-how e best practice



MISURA 1.7.2. PNRR: RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI CITTADINI

RETI DI FACILITAZIONE DIGITALE: Accordo tra la PAT (soggetto attuatore) e il Dipartimento per la Trasformazione digitale (amministrazione titolare)

CONTESTO TERRITORIALE

545.000 residenti di cui:

41% nella fascia 35-65

11% nella fascia 18-34

11% nella fascia 65-74

OBIETTIVI:

- accrescere le competenze digitali (minime) diffuse per favorire l'uso autonomo delle nuove tecnologie attraverso diverse modalità formative e di facilitazione
- promuovere i diritti di cittadinanza digitale
- incentivare l'uso dei servizi on line dei privati e delle PA

TARGET PER IL TRENINO:

- incremento dell'autonomia digitale della popolazione nella fascia di età 66-74 (*target primario*)
- costruzione di ulteriori capacità abilitanti degli altri segmenti di popolazione, anche connessa alla lotta al digital divide per coloro che sono in cerca di lavoro (*target secondario*)
- attivazione di **almeno 22 punti di facilitazione**, di cui almeno il 50% presso gli esistenti sportelli periferici di assistenza e informazione
- entro **dicembre 2025 raggiungimento di circa 17.000 cittadini dai 18 ai 74 anni (4,2% della popolazione)**

MISURA 1.7.2. PNRR: RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI CITTADINI

SERVIZI OFFERTI:

- **Formazione/assistenza personalizzata individuale** (cd. **facilitazione**), erogata generalmente su prenotazione o a sportello, per accompagnare i cittadini target nell'utilizzo di Internet, delle tecnologie e dei servizi digitali pubblici e privati, partendo dalle esigenze specifiche e dalle competenze di partenza
- **Formazione online**, anche in modalità di autoapprendimento e asincrona
- **Facilitazione in gruppi** (in presenza e con canali online) attraverso micro-corsi
- **Eventi speciali annuali** di promozione sul territorio (digital week)

I contenuti saranno forniti dall'iniziativa Repubblica Digitale ed in parte dalla PAT (attraverso TSM) per la facilitazione sui servizi online a carattere specificamente territoriale